時尚家居 HOUSE STYLE

2022 MEDIA KIT

TAIWAN

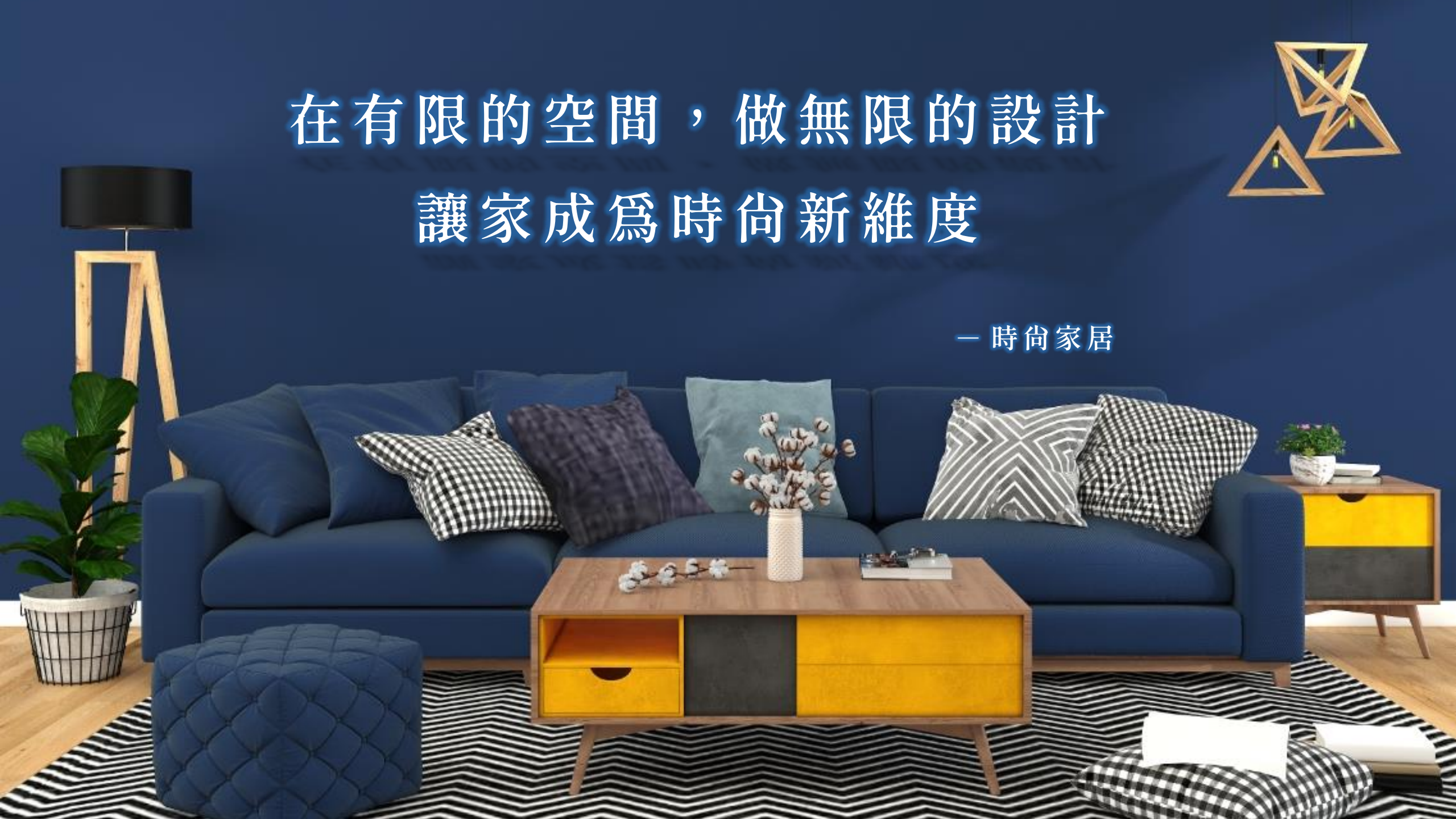
掌握品味趨勢

居家美學第一情報站

以室內設計、建材情報、質感商品及居家生活美學為主軸，提供國內外居家品味生活第一手趨勢情報與精彩案例；並串聯廠商和設計師，聯手打造出只要網友想要居家改造或學習生活品味的首選瀏覽平台。

2019年榮登
TAZZE、BOOK WALKER
電子書暢銷排行榜

由時尚家居報獎之設計師
A‘ DESIGN AWARD 2020
獲獎


在有限的空間，做無限的設計
讓家成爲時尚新維度
— 時尚家居

Our Audiences
讀者/用戶分析

DIGITAL

月平均訪客	*117K +*
瀏覽頁面數/月	*486K+*
會員數	*62K+*
平均停留時間	*2:37*

Our Audiences

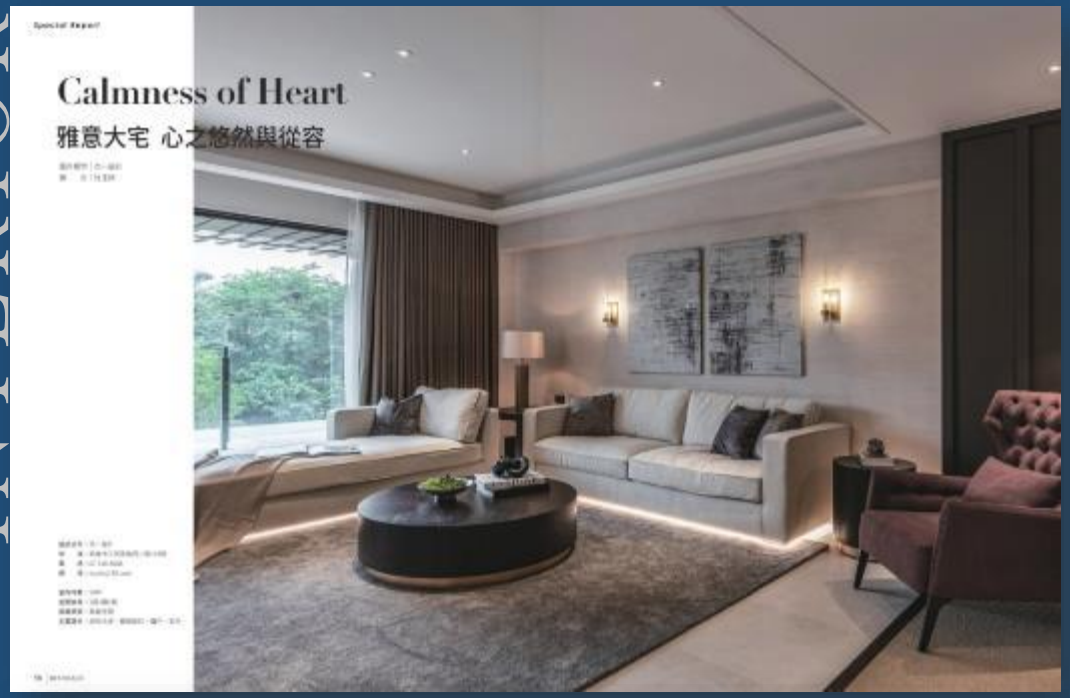
讀者/用戶分析

MAGAZINE+EBOOK

電子書70K，平面30K	發行量
21.5 x 28 cm	尺寸
35 +	讀者年齡
700K – 2M	年收入

INTERIOR

嚴選空間設計／話題包裝品牌



BRANDING

DESIGN TREND

國際設計趨勢／品味生活情報

LIFE STYLE

閱讀不死 只是轉型

就閱讀來說，載體只是從紙本書籍變成了數位檔案，疫情影響之下，使各家電子書銷售大幅成長。

- 樂天Kobo ↑50%成長
- 讀墨2021年度閱讀時間↑1.48倍
- 整體閱讀人數較前一年成長約53%。

凸顯疫情下對電子書銷售及閱讀有正面影響。

(圖/讀墨2021年度報告)

掌握電子書流量密碼

時尚家居 18家電子書城同步上線

Hami書城
樂讀隨我 myBook
台灣雲端書庫
博客來
讀書吧 reading.udn.com
KONO
PubU 電子書城
Google Play
MZ+
MagV
ZINIO
樂天kobo
BOOK☆WALKER
24reader.com 光波24書網
MAGZTER DIGITAL NEWSSTAND TAP • READ • ENJOY
讀冊生活 taaze.tw
HyRead ebook ebook.hyread.com.tw
Readmoo 讀墨
Boka Reader 讀家

業界獨家！ 互動數位雜誌！

每期同步發行互動數位雜誌，

每篇廣告、產品片都可帶連結
導流至客戶指定頁面
還可置入YT影片自動播放
讓讀者同時享受影音刺激。

數位雜誌範例，時尚家居#98：
(封面裡崁入品牌影片)
https://house-style.com.tw/housestyle-no-98/

時尚家居 HOUSE STYLE

Multimedia

Share

Blog

整合傳播服務

Communication

議題規劃 x 新聞聯播

根據客戶需求設定議題，創造提供有價值、實用內容，吸引TA關注，提高曝光、點擊與搜尋話題。在時尚家居發布之報導將同步發布至LINE Today、欣傳媒、Pchome新聞等網路新聞平台

內容行銷 x 社群營運

發揮創意，產出優質的社群貼文，匯集人流幫助品牌增加曝光度與潛在的目標顧客長時間進行交流，社群的目的在於與顧客建立連結，增加信任感，便可透過產製內容引發目標顧客的興趣，使他們產生購買慾望。

講座論壇 x 線上直播

透過達人開講、品牌論壇創造品消學跨界對話，搭配直播、及多元媒體資源的宣傳露出，達到O2O整合行銷宣傳效果。

故事挖掘 x 影音製作

擅長從觀眾角度出發，協助客戶品牌抓住關鍵議題創造具附加價值、拍出引起社會共鳴的好故事。

戶外廣告 x 智慧車亭

利用戶外廣告絕對吸睛的特性，不僅能創造在社群媒體上的話題行銷，甚至會因為吸睛的廣告影片而引人駐足。擁有人潮密集精華地段的大版面動態廣告，成為消費者走路無法滑手機的狀態下非看不可的選擇。

刊物代編

專屬的企業刊物，所代表的就是一種品牌精神，也是最有效的行銷利器。無論是期刊、不定期專刊或是企業簡介，不僅打破消費者被動接受最新品牌資訊的習慣，更能進一步想主動瞭解企業的核心價值。企業刊物以最有品味的方式，為您的企業形象加分。

客戶合作

案例分享

整合傳媒行銷

大理石品牌

FB曝光 6萬+
廣編瀏覽 1.2萬+
形象廣告曝光 10萬+

網路新聞聯播+話題知識文操作+時尚家居會員電子報置入、FB廣告投放+社群互動活動+影片置入+雜誌廣告露出

知識文廣編聯播

Advertising Editor

[redacted]

LINE Today
https://reurl.cc/EZVAnn

欣傳媒
https://reurl.cc/Q6YM7b

EDN
https://reurl.cc/q1GEmD

LIFE
https://reurl.cc/xENRgN

Pchome
https://reurl.cc/gzRd8V

Pchome新聞
https://reurl.cc/V5Y9EN

北市新聞網
https://reurl.cc/l5z10l

Hinet
https://reurl.cc/Q6YrDM

Ettoday
https://lihi1.com/QZAEt

聯合新聞網雜誌
https://reurl.cc/NZx699

新浪
https://lihi1.com/PbAWX

電子報置入

EDM

[redacted]

時尚家居電子報寄發給1500多位室內設計師
其中置入大興石材知識類廣編，吸引讀者進站閱讀，文末帶大興品牌資訊。

導流網址：
http://www.house-style.com.tw/housestyle/jjyp/35701

電子報全文→

Facebook廣告投放

建材趨勢大會考

Campaign of Materials Trend Test

活動網址：https://lihi1.com/ut2le

透過建材趨勢大會考答題活動中
置入石材相關問題與品牌圖片置入
達成品牌印象自然置入參加者腦中

活動時間：11/16-12/16
累計活動參加人數(進行中)：323

大興石材
跨頁廣告

Magazine Advertising page

時尚家居No.100 第二跨頁

建材趨勢報告

Materials Trend Report

建材趨勢報告除了活動參加者會收到外，
也有放入電子報內寄送給1500多位室內設計師

建材趨勢報告中置入大興石材圖片，結合石材趨勢、知識介紹，讓讀者自然建立石材=大興的腦中連結。

趨勢報告網址：https://lihi1.com/h04ZY

影片置入

Video Placed

影片上線：10/25
截至11/25達成觀看總次數：13,205次
置入片段 2:07 – 2:40

【時尚家居・聊設計 #01】賀！時尚家居第100期及室內設計品牌優選年度推薦

Youtube，觀看次數：6910，https://lihi1.com/CM5KF

Facebook，觀看次數：6295，https://lihi1.com/BpL6N

社群代操

WASHWISE聰明洗

Facebook粉專年度運營+
品牌廣編多媒體管道露出

品牌結合設計師

Panasonic IH調理爐

由時尚家居媒合具知名度與適切的室內設計師，從設計師的角度製入產品建立與品牌的連結。

設計師到場拍攝、廣編撰寫、媒體聯播曝光

廣編曝光 7.1萬+
廣編瀏覽 PV 6000+

聯播媒體：時尚家居、聯合新聞網 LINE TODAY、欣傳媒、LIFE、HINET生活誌、Pchome新聞、新浪新聞

新聞聯播夥伴

為客戶將新聞稿、消息稿於多家網路新聞平台曝光。

客戶提供文字稿與圖片，時尚家居進行上傳網路新聞平台，於首頁或相關頻道露出報導。

各平台上傳至實際曝光時程不同，依各平台內部工作時間為準，部份平台須經官方審核與遵守相關規範。

ETtoday新聞雲

欣傳媒 XinMedia

LINE TODAY

PChome ONLINE 新聞

新頭條 THE HUB NEWS

HiNet 生活誌

聯合新聞網

sina 新浪网 sina.com.cn

蘋果新聞網 APPLE ONLINE

yahoo! 房地產

LIFE

GOTHE 走・遊

主題策展設計師參訪

與品牌合作舉辦產品互動體驗，帶領50位室內設計師參加

建立品牌與設計師的強連結精準TA導入

品牌活動企畫

「2017 Design Champ 冠軍建材磁磚設計大賽」

為推動台灣設計創意，提升冠軍建材品牌形象與設計能量，並加強與台灣設計相關校系產學接軌合作，舉辦磁磚設計大賽。

前期校園巡迴講座共累積參與人次超過五百多人，參賽作品在質量上非常卓越。本次參賽總件數計為1673件，通過初選作品為432件，設計業界人士91名參與、全國各大專院校的作品更多達341組師生報名參賽。

客戶夥伴

Panasonic
冠軍磁磚
YKK ap
Order 歐德傢俱
臺中市大台中不動產開發商業同業公會 GTREDA Great Taichung Real Estate Development Association
LEALEA HOTELS & RESORTS 力麗觀光
PRINCESS
EPSON
Goater
FOCAL naim
FORMICA
CSID 中華民國室內設計協會 CHINESE SOCIETY OF INTERIOR DESIGNERS
ASKO
Howard BEACH RESORT Kenting 墾丁福華渡假飯店
BenQ
SILKART 德廚集團
TnAID
台灣室內設計專技協會
日勝生 加賀屋
HITACHI
LOTUS 旺代企業
HCG
THE WESTIN YILAN RESORT 宜蘭力麗威斯汀度假酒店
MAXE 萬士益冷氣
BlueSky cooking style
PINYAN
HERAN 禾聯家電
caesar 凱撒衛浴
DS 大興石材
MH 三商美福
hansgrohe
Lamett PASSION FOR FLOORS!
花蓮遠雄悅來大飯店 FARGLORY HOTEL HUALIEN
SAKURA
LORENZO 羅蘭索
金門酒廠
BOSE
RENAISSANCE TAIPEI SHIHLIN HOTEL 台北士林萬麗酒店
總太建設機構 總太地產 (3056) · 高章營造

廣告版位

時尚家居 HOUSE STYLE
2022 AIoT 家點智能 精彩無限
焦點設計案例
Glorious Happiness
辦公空間
The Power of

數位廣告定價

No.	版位	曝光時間	定價 NT
1	首頁-主輪播BANNER	月	120,000
2	首頁-品牌推薦	季	280,000
3	首頁-焦點設計案例	月	100,000
4	首頁-設計公司推薦	月	150,000
6	FB粉專貼文	則	10,000
7	IG貼文	則	10,000
8	多家媒體聯播	7家	110,000
9	品牌互動活動	檔	200,000
* 特殊製作廣告價格另議			

品牌廣告展示

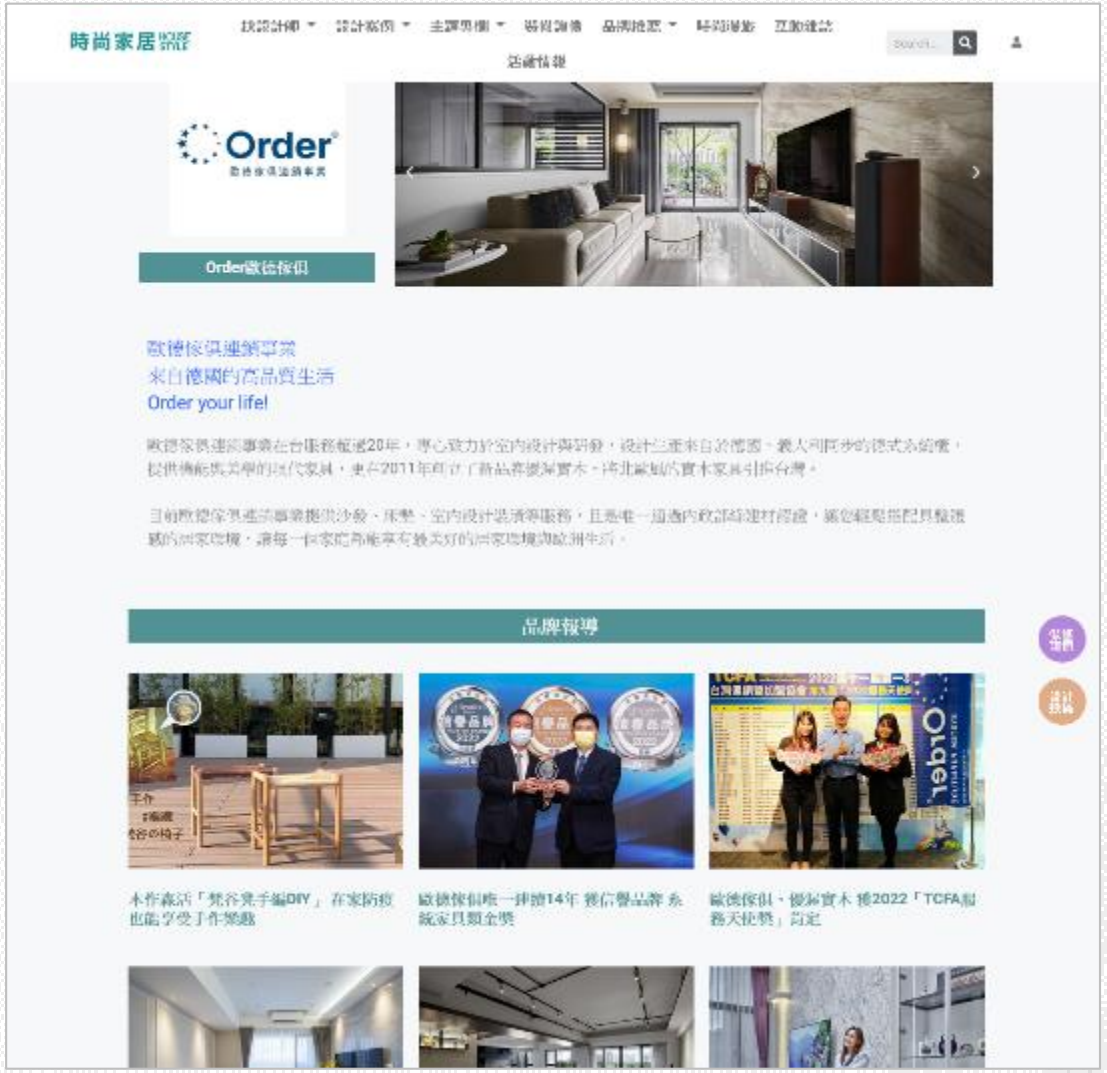
時尚家居
FOCAL naim
FPBN大稻埕旗艦店 盛大開幕

品牌推薦
Order
HITACHI
Inspire the Next
hansgrohe
HERAN
禾聯家電
Order
日立 HITACHI
Hansgrohe Group
禾聯家電HERAN
時尚家居 HOUSE STYLE

時尚家居 HOUSE STYLE
冠軍建材集團
國際設計獎贊助案
想報國際比賽
冠軍為你撐腰
適用冠軍建材旗下產品
報名國際獎項得獎作品
最高贊助獎金5萬元！
#用冠軍得金牌
詳細辦法請點選
焦點設計案例
裝修詢價
重塑開闊格局 輕工業風無憂生活休宅
設計投稿

品牌專區

品牌資訊、報導、影音一次展示



設計公司/案例廣告

建立公司的優質作品集

社群延伸擴散

時尚家居 House Style
由奈奈 楊發佈 · 6月7日下午3:33 ·
Sealy席伊麗床墊守護您和家人的健康，於2022年6月1日至2022年8月31日限時推出「宅家電動床輕鬆享」，讓您體驗擁有百年床墊研發技術的頂級名床，天天享有住宿五星級飯店般的放鬆睡眠
HOUSE-STYLE.COM.TW
Sealy席伊麗「宅家電動床輕鬆享免出門」！五星級宅家好享受
席伊麗床墊SEALY蟬聯美國家居周刊《Furniture Today》全美銷售冠軍名床寶

時尚家居 House Style
由奈奈 楊發佈 · 3月14日 ·
你手洗的碗盤真的乾淨嗎？
一般冷水洗碗，要用好多洗碗精才能完全去油
但水溫超過50°C，人體就有燙的感覺
還好洗碗機不怕燙！..... 顯示更多
TEKA
熱水+蒸氣
除菌洗碗更安心
不鏽鋼獨立式洗碗機 LP-8850 110V
3層 籃架
3層 噴灑無死角
14 人份
總代理 ClearWell 客林源

和煦綠意盎然 美型系統設計化身精緻鄉村風
完整介紹
五月焦點
呵護毛小孩為健康把關，寵物沐浴乳安心選購守則
全文閱讀
挑選寵物沐浴乳 三大要點
台灣專業空調品牌萬士益冷氣 您生活的最佳夥伴
全文閱讀
在家或路上，無邊界美聆夥伴 流轉間最卓越的音響品牌
全文閱讀
FOCAL旗艦店 敬請期待

影音製作/置入

https://youtu.be/xJJqYswYeqE

https://youtu.be/MV5q2eWHvR4

https://youtu.be/Ur4ZS8dXk6w

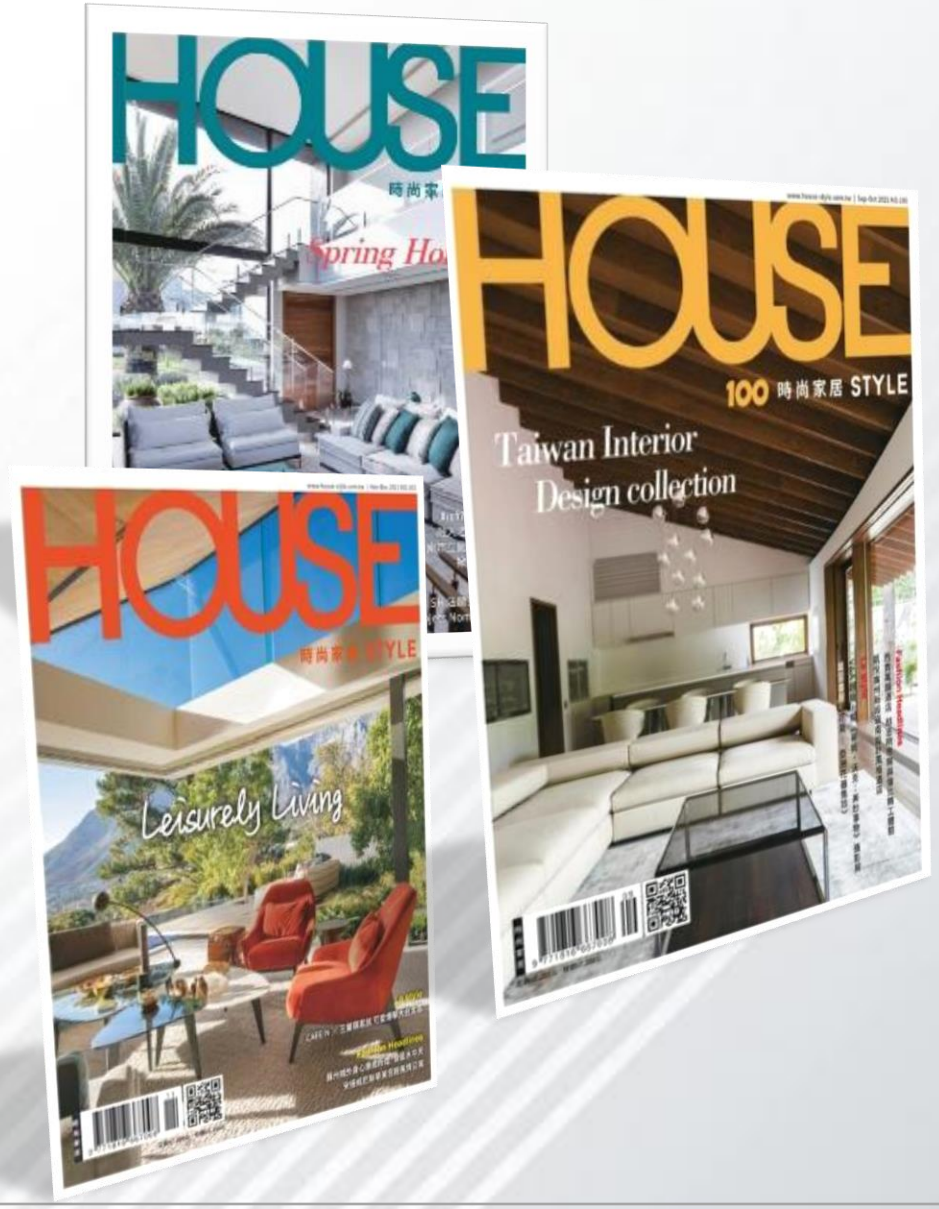
廣編製作/內容行銷

https://house-style.com.tw/marble-design/

https://lihi1.com/EJkJ6

https://house-style.com.tw/sealy/

平面雜誌廣告定價



版位	價格
封面廣告	400,000
封面裡第一跨	280,000
封面裡第二跨	250,000
封面裡第三跨	230,000
目錄旁	180,000
News旁	150,000
封底裡跨頁	250,000
封底	350,000
內單頁	120,000
內跨頁	200,000
½頁	80,000

平面廣告(單頁/跨頁)

三商美福
系統櫥櫃 + 木地板
第2間半價

我不但被珍藏
還很多人爭藏
Double
首付88萬買3房
時尚家居
HOUSE STYLE

70如金
經久彌新
酒後不開車 安全有保障 禁止酒駕

平面廣告(封底)

時尚家居
HOUSE STYLE
NO.104
Le style
Fashion Headlines
Brilliant and varied
Fredericia
D&L

HOUSE
時尚家居 STYLE
Spring Holiday
Architecture Topic
Le style
LORENZO

THANKS

過去的廣告，是單純傳遞；今天的傳播，是一種互動

我們相信，好的媒體，除了落實客戶期待，更能創造價值

時尚家居 HOUSE STYLE